

la terrasse

Le journal de référence
des arts vivants

4, avenue de Corbéra 75012 Paris
Tél. 01 53 02 06 60 ~ Fax. 01 43 44 07 08
email : la.terrasse@wanadoo.fr
www.journal-laterrasse.fr

La plus importante diffusion sur les arts vivants en Ile-de-France

La Terrasse paraît tous les premiers mercredis du mois, de septembre à juin, (numéro double juin/juillet). Parution de septembre en milieu du mois.

Hors-série *Avignon-en-scène(s)* en juillet diffusé sur le festival IN et OFF, 90 000 ex.

Relâche en août.

Chaque soir le journal *La Terrasse* est distribué à l'entrée de toutes les grandes salles de théâtre, danse, musique classique, opéra, jazz et musiques du monde.



Vingt-cinquième saison

de 80 000 à 90 000 exemplaires
2/3 de la main à la main,
1/3 présentoirs et dépôts.

Distribution contrôlée par l'OJD.

Dernière période contrôlée : 2016.

Diffusion moyenne 2016 : 74 345 exemplaires.

Chiffres certifiés OJD : www.ojd.com

Dégressif selon le volume d'achat

Le dégressif s'applique à tout annonceur ou groupe d'annonceurs (sociétés contrôlées par une holding commune). Le calcul des tranches et du dégressif se fait sur la base du chiffre d'affaire brut après majorations éventuelles d'emplacements préférentiels. La dégressivité se calcule contrat par contrat.

Remises commerciales

Conditions d'application : seuls les annonceurs (et non les groupes d'annonceurs) bénéficient de ces remises. Celles-ci ne sont pas cumulables.

Fidélité : 3 %, – La remise de "Fidélité" s'applique à tout annonceur 2016 achetant de l'espace en 2017, sur chaque insertion et quelqu'en soit le nombre.

Nouveau client : 2 %, – La remise de "Nouveau client" s'applique sur toutes les insertions 2017 d'un annonceur n'ayant pas acheté d'espace en 2016.

Dégressif cumul mandats

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions pour lesquelles un même mandataire a traité au minimum 2 marques, modèles ou produits pour le compte d'un ou plusieurs annonceurs ou groupe d'annonceurs.

Ce dégressif est accordé à tout annonceur pouvant justifier d'un contrat établi avec un mandataire (agence ou centrale) chargé d'acheter son espace publicitaire. Il s'applique en fin d'année sur le net facturé (après dégressif volume, remises commerciales et remise interprofessionnelle de 15 %).

Partenariat

La direction du journal se réserve le droit, sous forme de partenariat, de vendre avec des normes différentes que celles exposées dans nos documentations.

Tarifs journal au 01/ 01 / 2017 (tarifs hors taxes)

Surface	Quadri
Double page	7 800 €
1 page	4 380 €
1/2 page	2 900 €
1/4 page	2 100 €
1/8 page	1 520 €
1/12 page	870 €
1/24 page	380 €
Pavé de Une	2 650 €
Deuxième et troisième de couverture	5 000 €
Dernière page	5 900 €

Encartage : de 140 € à 230 € le mille encarté.

Emplacement préférentiel : + 15 %

Attention, modifications des formats	Formats			Frais techniques (HT)
	(et frais techniques si la maquette est réalisée par nos soins)			
	Hauteur (mm) x Largeur (mm)			
Double page	380	x	512	458 €
Pleine page	380	x	248	229 €
1/2 page largeur	187	x	248	145 €
1/2 page hauteur	380	x	121	145 €
1/2 page tableau	239	x	184	145 €
1/4 page	187	x	121	84 €
1/8 page largeur	90	x	121	61 €
1/8 page hauteur	187	x	58	61 €
1/12 page	59	x	121	54 €
1/24 page	58	x	58	40 €
Format de Une				
Pavé de Une	120	x	100	77 €

Éléments à fournir :

fichier Acrobat PDF qualité d'impression optimale ou Photoshop jpeg 300 dpi

Barème dégressif

Dégressif selon le volume d'achat

Tranches C.A. (en €)		Taux dégressif	
760	à	2 290	3 %
2 291	à	3 800	4 %
3 801	à	5 340	5 %
5 341	à	6 860	6 %
6 861	à	8 390	7 %
8 391	à	9 910	8 %
9 911	à	11 430	9 %
11 431	à	12 960	10 %
12 961	à	14 490	11 %
14 491	à	16 010	12 %
16 011	à	23 630	15 %
23 631	à	30 490	17 %
30 491	à	38 110	19 %
38 111	à	53 360	25 %
53 361		et plus	28 %

Dégressif cumul mandats

Tranches C.A. (en €)		Taux dégressif	
7 620	à	15 250	1 %
15 251	à	22 870	1,5 %
22 871	à	30 490	2 %
30 491	à	38 110	2,5 %
38 111	à	45 740	3 %
45 741	à	53 360	3,5 %
>	à	53 360	4 %

la terrasse

Le journal de référence
des arts vivants

4, avenue de Corbéra 75012 Paris
Tél. 01 53 02 06 60 ~ Fax. 01 43 44 07 08
email : la.terrasse@wanadoo.fr

www.journal-laterrasse.fr Le portail des arts vivants en France

L'appli 

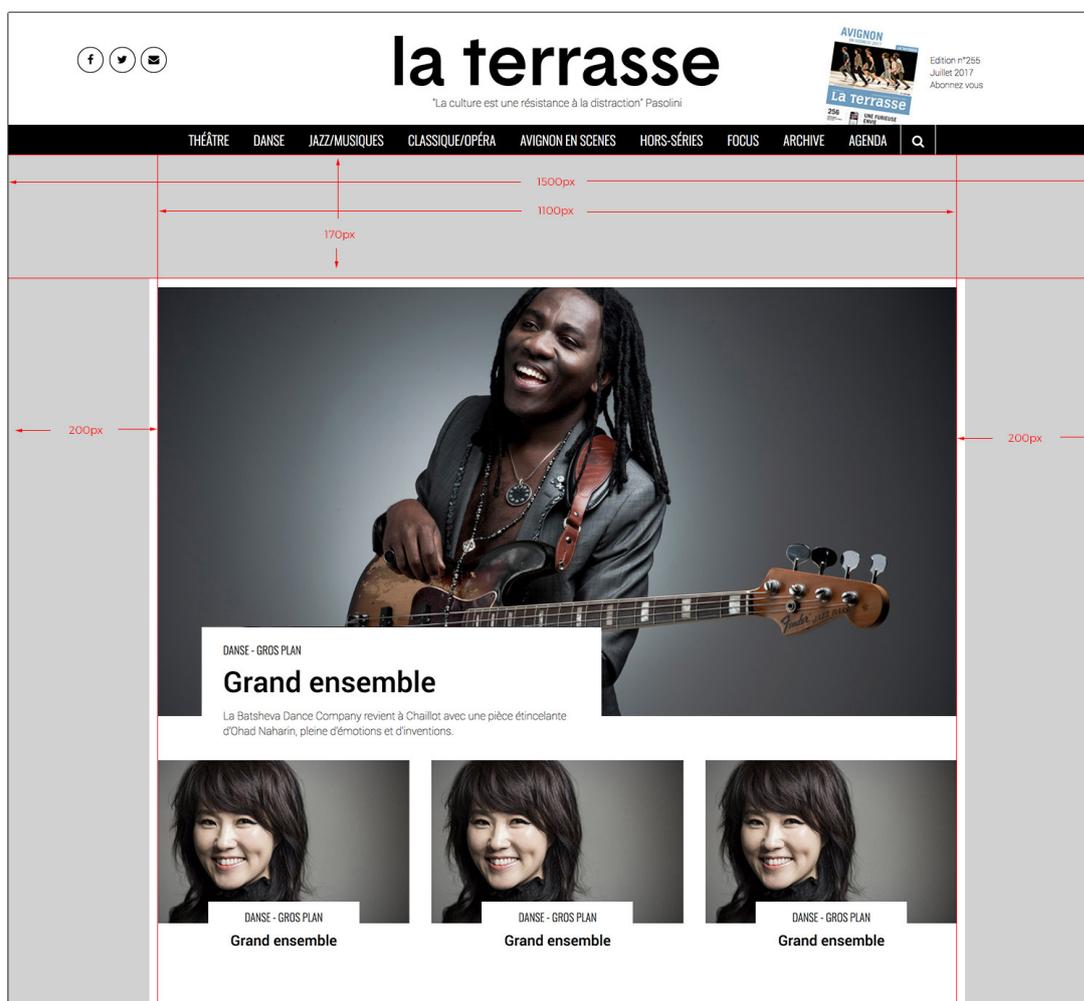
Tarifs web au 01/01/2017

Style d'insertion	Durée de la campagne	Tarifs
Habillage du site	7 jours	2 000 € ht

Publicité ultra visible en arrière-plan du site :
- lien vers un mini site dédié à l'événement ;
- campagne web/format rectangle en home page.

FICHIERS À FOURNIR

L. 1 500 x H. 2 000 pixels.
Hauteur avant début du site :
170 pixels.
Largeur colonnes 200 pixels
mais prévoir une gouttière
vers le site de 15 pixels.
Poids : 200 ko maxi
Format gif, jpg ou png.



Campagne « thema »

14 jours

1 500 € ht

Campagne format rectangle ou bannière en rotation aléatoire sur la page d'accueil de la rubrique de votre choix, et en circulation sur l'ensemble du site avec une surpondération dans la rubrique concernée.

FICHIERS À FOURNIR

1. Mega Banner Haut de page / Bannière haut de page

Fichiers à fournir : L. 1 140 x H. 110 pixels – Poids : 50 ko maxi – Format gif animé, gif, jpg ou png.

2. Expand Banner Haut de page / Bannière haut de page qui s'agrandit au passage de la souris ou au clic

Fichiers à fournir : L. 1140 x H. 300 pixels – Poids : 70 ko maxi – Format gif animé, gif, jpg ou png.

Prévoir fermeture adaptée au mode d'ouverture (au clic ou roll over en fonction)

3. Pavé 300 x 250 / Bannière colonne de droite

Fichiers à fournir : L. 300 x H. 250 pixels – Poids : 40 ko maxi – Format gif animé, gif, jpg ou png.

4. Pavé 300 x 250 – version vidéo / Bannière colonne de droite

Fichiers à fournir : L. 300 x H. 250 pixels – Poids : 20 ko maxi – Le flux de la vidéo devra être streamé sur un serveur externe – son off par défaut

Format gif animé, gif, jpg ou png.

5. Demi page 300 x 600 (Mega banner de colonne) / Bannière colonne de droite

Fichiers à fournir : L. 300 x H. 600 pixels – Poids : 50 ko maxi – Format gif animé, gif, jpg ou png.